

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОСНОВИ ІМІДЖЕЛОГІЇ

Статус дисципліни: вибіркова

Навчальний курс: 3

Семестр: 6

Кількість кредитів ECTS: 5

Загальна кількість годин: 150

Вид контролю: диф. залік

Метою вивчення дисципліни є: ознайомлення студентів з теоретичними засадами, механізмами та методами формування іміджу; основними напрямками діяльності іміджмейкерів та психологічними технологіями створення іміджу; сформувати вміння та навички в галузі конструювання бажаного іміджу об'єкта (людини, організації тощо) під час здійснення своєї професійної діяльності.

Завданнями дисципліни є: отримання систематизованих знань про наукове підґрунтя теорії іміджелогії; ознайомлення із механізмами формування іміджу різних рівнів (індивідуального, предметного, корпоративного та і н.); формування уявлень про функції іміджу в різних аспектах, які реалізуються в соціокультурних практиках.

Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- типології іміджів та їх функцій;
- принципи корпоративної культури в організації;
- методи формування, реалізації, коригування іміджу в організації;
- інструментарій іміджелогії;
- основи іміджмейкінгу;
- технології створення іміджу.

уміти:

- практично використовувати засвоєні теоретичні знання;
- планувати процес створення власного, політичного й іміджу організації;
- вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах іміджевої діяльності.